

1. UVOD

Pojavom radija, a posebno televizije, kao elektronskih medija masovne komunikacije, došlo je do prave “revolucije” u svim oblastima života i rada ljudi. Današnji život je skoro nezamisliv bez ovih institucija. Mnogi su skloni da uprošćavaju funkcije i da ih svode samo na segment prostog informisanja, zabave i razonode, a njihove korisnike na pasivne subjekte. Funkcija ovih medija jeste i to ali i daleko više od toga. Tvorci televizije nisu ni sami mogli pretpostaviti kakve i koje sve funkcije će imati njihov izum. Razvoj novih tehnologija sa novim materijalima u svim oblastima, pa i elektronici, otvorio je ubrzano nove mogućnosti. O televiziji danas možemo govoriti kao o svojevrsnom univerzitetu, opštem dobru koji podstiče i ubrzava razvoj u svim oblastima opšteg razvoja, zadovoljavanja duhovnih, obrazovnih i kulturnih potreba pojedinaca i grupa.

Ljudske potrebe, i pored izuzetno burnog razvoja televizije i širenja njenih funkcija, još brže rastu.

Globalni televizijski sistemi ne mogu odgovoriti na sve zahteve i potrebe, bez obzira što su televizijske kompanije pravi “kombinati” raznovrsnih programa višenamenskog karaktera i funkcija. I pored stalnog uvećanja ponude građanima i privredi, mnogo je “nepokrivenih” potreba. Na ovoj činjenici svoju šansu traže novi mediji među kojima je i kablovska televizija. Ona svoju filozofiju rada i razvoja zasniva na novoj ponudi, polazeći od potražnje i potrebe korisnika. I ponovo dolazimo do pitanja da li su veliki televizijski sistemi u konkurentskom odnosu sa kablovskim sistemima kao novom mediju? Odgovor je - ne. Ova dva medija su u komplemetarnom odnosu, a najmanje onoliko koliko su u komplemetarnom odnosu npr. pozorište i film.

Kablovski distributivni sistemi su nastali razvojem zajedničkih antenskih sistema i kao dopuna mreži zemaljskih difuznih radio i televizijskih predajnika, tamo gde je prijem loš zbog konfiguracije terena ili problema u gradovima, gde je velika gustina zgrada i dolazi do pojave višestrukih refleksija (senki), koje onemogućavaju kvalitetan prijem. Prema tome, KDS obezbeđuje svim korisnicima prijem kvalitetnih zemaljskih i satelitskih radio i TV signala, kao i uvođenje interaktivnih multimedijalnih servisa.

Kablovskim sistemom se, pored zemaljskih radio i TV programa, vrši distribucija satelitskih programa, od kojih su odgovarajući programi sinhronizovani ili titlovani, čime prestaje potreba za individualnim satelitskim antenama. Takođe, veliki broj programa, u razvijenim kablovskim sistemima, emituje se isključivo putem kabla, čime se korisnicima omogućava da ekskluzivno prate pojedine programe. Trend emitovanja programa, samo putem kablovskog sistema, nastao je i kao posledica jednostavne zaštite od njihovog neovlašćenog praćenja.

Broj kablovskih distributivnih sistema, odnosno pretplatnika, u svetu i u Evropi raste, a razlog je:

- povećanje broja programa u zemaljskoj difuziji. Povećava se i broj lokalnih programa, jer se pokazuje da je lokalno informisanje od velikog značaja za svakodnevni život;

- povećanje broja programa u satelitskoj difuziji i relativno skup satelitski prijemni sistem;
- povećanje broja servisa, pri čemu se dvosmerni servisi teško realizuju sistemima koji baziraju na radio difuziji;
- relativno niska cena priključenja na kablovsku mrežu i cena koja se plaća za održavanje sistema.

Razlog za zostajanje u razvoju kablovske televizije kod nas je:

- nezadovoljavajuća primena propisa u planiranju, projektovanju, izgradnji i korišćenju kablovskih distribucionih sistema;
- nedostatak organizovanosti;
- nedostatak tehničkog znanja;
- neinformisanost investitora o mogućnostima kablovske televizije

I pored navedenog, smatra se da trend razvoja kablovske televizije u Evropi može da se predvidi i u našoj zemlji, posebno ako se ima u vidu da je u odnosu na telefonski priključak, cena za priključenje na kablovski sistem 3-4 puta niža.

Prema tome KDS se po svojoj nameni može tretirati kao nadogradnja postojećih sistema za radio-difuziju. U tom smislu, KDS predstavlja poseban medij za prijem i distribuciju radio i televizijskih signala i signala podataka, koristeći, pri tome, sve pogodnosti prenosnog puta. Uz mogućnost opsluživanja velikog broja korisnika i uz obezbeđen kvalitetan prijem većeg broja radio i televizijskih programa i obilja informacija, ovi sistemi, ne samo da su ostvarili znatan uticaj na sredstva masovnog komuniciranja, već u mnogome utiču i na povećanje interesa stanovništva za njihovom izgradnjom. Karakteristike i funkcionalnost ovih sistema, kao i dosadašnja iskustva u svetu, ukazuju na to da, kroz povećan interes prihodovanja investitora u dužem vremenskom periodu.

Na osnovu izloženog, kablovski distributivni sistem treba da zadovolji različite potrebe pretplatnika, odnosno tržišta, i to fizičkih lica i preduzeća. Ove potrebe, odnosno zahtevi, se realizuju kroz distribuciju radio i televizijskih programa i prenos dodatnih interaktivnih multimedijalnih servisa.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com